

桃 山 学 院 大 学

経済経営論集

第18巻第2号

論 文：

カルドア的分配理論の拡張

——不完全雇用の場合——

……………伊代田光彦（1）

マーケティング概念の新しい視点

——紛争解釈としてのマーケティング——

……………鈴木幾多郎（13）

連結納税申告書における投資価額修正

……………中田信正（37）

1976年9月

桃山学院大学総合研究所